

# Professionelle Zeitschriftenproduktion

Lassen Sie uns bei der Optimierung Ihrer Zeitschriftenproduktion  
und bei der Kostenreduzierung behilflich sein

**BUCHS**

# Wir haben uns der Zeitschriftenproduktion verschrieben

Bei Buchs haben wir uns der Produktion von Zeitschriften verschrieben - und durch unsere mehr als hundertjährige Erfahrung in der grafischen Produktion kennen wir uns in diesem Gewerbe bestens aus. Um unsere Position auf einem Markt mit ständig schärferem Wettbewerb zu behaupten haben wir in Vietnam eine Tochtergesellschaft gegründet und Jahre damit verbracht, unsere Prozesse zu perfektionieren und ein erfolgreiches Team von engagierten Profis aufzubauen.

## Wir bieten an



### Niedrige Preise

Durch das Outsourcen der Produktion an unsere Geschäftsstelle in Ho Chi Minh City können wir hochwertige Zeitschriften zu sehr niedrigen Kosten produzieren.



### Beste Qualität

Unser Team hochqualifizierter kreativer Mitarbeiter sind Experten im Bereich des Magazin-Designs und gewährleisten hochwertiges, fachmännisches Layout.



### Flexibler Workflow

Unser Arbeitsablauf kann maßgeschneidert und so den editorischen Prozessen und allgemeinen Anforderungen unserer Kunden perfekt angepasst werden.



### Zuverlässig und sicher

Dank unseres modernen Set-ups und der hochentwickelten Server-Technologie sind Ihre Dateien jederzeit sicher, und einfache, fristgerechte Übertragungen sind gewährleistet.

# Eine breitgefächerte Kundenvielfalt

Von Mode und Lifestyle bis zu Wochenzeitschriften bedienen wir eine breite Kundenvielfalt und sind mit der Gestaltung zahlreicher verschiedener Looks und Styles vertraut.



## **ALT for damerne** - bei Egmont Publishing

85 % der Leser der Zeitschrift ALT for damerne sind weiblich, 39 % sind 25 - 49 Jahre alt, 47% haben einen höheren Bildungsabschluss, 89 % sind bereit, für Qualität zusätzlich zu zahlen.



## **ALT interiør** - bei Egmont Publishing

85 % der Leser der Zeitschrift ALT Interiør sind weiblich, 39 % sind 25 - 49 Jahre alt, 47 % haben einen höheren Bildungsabschluss, 89 % sind bereit, für Qualität zusätzlich zu zahlen.



## **Boligliv** - bei Egmont Publishing

77 % der Leser der Zeitschrift BoligLiv sind weiblich, 41 % sind 30 - 49 Jahre alt, 48 % haben einen höheren Bildungsabschluss, 88 % sind bereit, für Qualität zusätzlich zu zahlen.



## **Fit living** - bei Egmont Publishing

79 % der Leser der Zeitschrift Fit Living sind weiblich, 53 % sind 25 - 45 Jahre alt, 54 % haben einen höheren Bildungsabschluss, 80 % trainieren auf wöchentlicher Basis.



## **Vores børn** - bei Egmont Publishing

73% der Leser sind weiblich, 58% der Leser haben Kinder im Alter von 0-6 Jahren, 59% haben einen höheren Bildungsabschluss.



## **Hendes verden** - bei Egmont Publishing

85% der Leser sind weiblich, 63% sind an Gesundheit interessiert, 58% sind auf wöchentlicher Basis handwerklich tätig, 51% sind an Gartenarbeit interessiert.



## **Hjemmet** - bei Egmont Publishing

30% der Leser sind männlich, 75% sind 50 Jahre alt oder älter, 71% leben in einem Haus, 62% sind an Gesundheit interessiert, 49% sind an Gartenarbeit interessiert.



## **HER & NU** - bei Egmont Publishing

36% der Leser sind männlich, 73% der Leser sind über 40, 66% leben in einem Haus.

**Sie möchten mehr erfahren?**  
Wir würden uns freuen, von Ihnen zu hören.



[buchs@buchs.dk](mailto:buchs@buchs.dk)